



MISIÓN

Impactamos positivamente a nuestros pacientes, contribuyendo a su bienestar y calidad de vida; con atención humanizada, excelencia, innovación y oportunidad.

VISIÓN

En 2026 seremos referentes a nivel nacional para la atención de pacientes con condiciones de baja prevalencia, así como los mejores aliados para la creación e implementación de nuevos modelos que respondan a las necesidades en salud de la población, con calidad y seguridad.

OBJETIVO GENERAL

Prestar la atención ambulatoria al afiliado con patología de alto impacto con calidad, oportunidad y costo racional, garantizando su continuidad y adherencia al tratamiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Mejorar la oportunidad del plan asistencial terapéutico del paciente con patología de alto impacto
2. Acompañar y apoyar al paciente con patología de alto impacto en el conocimiento y manejo de su patología generando adherencia al tratamiento
3. Ofrecer información y asesoría que permitan a nuestros clientes gestionar el uso eficiente de los recursos destinados a las patologías de alto impacto

VALORES CORPORATIVOS

INNOVACIÓN: Ofrecemos pro-activamente soluciones novedosas, agregando valor con nuestros productos y servicios.

INTEGRIDAD: Obramos con transparencia, lealtad y responsabilidad, siendo coherentes respecto a lo que pensamos, decimos y hacemos

RESPONSABILIDAD SOCIAL: Somos responsables del mejoramiento sostenible de la Sociedad

EXCELENCIA: Mejoramos continuamente nuestros Procesos con altos estándares de calidad.

EMPATÍA: Entendemos las necesidades del otro y ayudamos en su solución.

TRABAJO EN EQUIPO: Valoramos e Integramos la diversidad de nuestros talentos en función de nuestros fines organizacionales y sociales.

TEMAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PERSPECTIVAS	TEMAS ESTRATÉGICOS	No.	OBJETIVO ESTRATÉGICOS
FINANCIERA	Sostenibilidad financiera.	1	Rentabilizar la operación y garantizar un flujo de caja óptimo
MERCADO Y CLIENTES	Diversificación de clientes por riesgo financiero del sector.	2	Incursionar en otros mercados con nuevos modelos de negocio y prestación del servicio
	Satisfacción de Clientes y Usuarios	3	Mantener sólida la experiencia de clientes y usuarios
PROCESOS INTERNOS	Prestación del servicio con excelencia, que garantice resultados en salud por su calidad y oportunidad.	4	Prestar un servicio con excelencia, calidad y oportunidad
	Eficiencia Organizacional	5	Aumentar la eficiencia de las operaciones
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Fortalecimiento de capacidades internas	6	Garantizar capacidades tecnológicas requeridas
		7	Desarrollar y fidelizar el talento humano

CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN	RESPONSABLE DE APROBACIÓN
2	18/Mar/2024	Elaborado por: Liliana Guayara Cargo: Coordinadora de calidad y seguridad del paciente	

		Se realiza ajuste a ,a fecha de cumplimiento de la Visión	
3	19/Jun/2025	Se realiza actualización de Misión y Visión.	Elaborado por: Liliba Guayara : Coordinadora de calidad y seguridad del paciente Aprobado por: Andrea Parra: Director gestión del riesgo

ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Nombre:	DGR-JE	Nombre:	LAURA MARCELA SALAMANCA ALVARADO	Nombre:	ANDREA JULIANA PARRA BARRERA
Cargo:	Gestión documentos	Cargo:	ANALISTA DISEÑO ORGANIZACIONAL	Cargo:	DIRECTOR GESTION DEL RIESGO
Fecha:	19/Jun/2025	Fecha:	19/Jun/2025	Fecha:	19/Jun/2025

TODA COPIA DE ESTE DOCUMENTO CONSULTADA FUERA DEL APLICATIVO NO TIENE VALIDEZ DENTRO DEL SGC

Documento protegido por derechos de autor,
prohibida su reproducción sin autorización.
COPIA NO CONTROLADA